



# Maresa Reutimann

## Senior Consultant

Transformation, Strategieberatung und Prozessoptimierungen

University of applied sciences Karlsruhe

**International Management (BBA)**

**Berater** Digitalisierung und Transformation

Mail [maresa@email.de](mailto:maresa@email.de)

Mobile [+41 76 581 99 50](tel:+41765819950)

Web [www.maresareutimann.ch](http://www.maresareutimann.ch)

**Anschrift** Bergliweg 12  
8304 Wallisellen

## ▲ Schwerpunkte und Stärken

Mit der Kombination aus kommunikativen Fähigkeiten, technischem Wissen, wirtschaftlichem Hintergrund und Berufserfahrung bringe ich Ideen auf den Boden und stecke mit meiner Energie andere an. Ich halte die Balance zwischen Qualitätsbewusstsein und Pragmatismus.

Mehr als 15 Jahre Projekterfahrung in Start-Ups, Mittelstand und Grossunternehmen. Dolmetscher zwischen Management, operativem Geschäft, Kunden und IT. Fan von agilem Vorgehen, Lean Management und gesundem Menschenverstand. Mit viel Empathie und Engagement.

## ▲ Projekterfahrung (Auszug)

### ▲ Aufbau eines Patientenportals

Projektdauer: 1 Jahr

Rolle/Verantwortung: Projektleiterin/Beraterin

Der Kunde ist ein grosses Kantonsspital.

Im Zuge eines Neubaus und einhergehenden Transformationsprojektes soll beleuchtet werden, mit welchen digitalen Services Patienten besser unterstützt werden können. Dafür wurden Patientenjourneys und Profile erarbeitet und mittels Workshops und Patientengesprächen eine Bedarfsmap entwickelt, die aufzeigt, wann welche Services und welche Informationen benötigt werden.

### ▲ Digitale Wegleitung für Spitäler

Projektdauer: 3 Monate

Rolle/Verantwortung: Initiatorin/Projektleiterin

Die Problemstellung im öffentlichen Raum, wie beispielsweise für Spitäler, wie eine Wegleitung aussehen soll, ist altbekannt. Angestossen durch ein konkretes Bau- und Signalistikprojekt wurde eine Lösung gefunden, die eine einfach zugängliche individuelle Wegleitung per Smartphone anbietet. Grundsatz ist hier, dass die Nutzungshürden und Betriebskosten gering, aber die Flexibilität hoch ist.

## ▲ Planung eines Spitalumzuges und Nutzervertreterin Spitalbau

Projektdauer: 1 Jahr

Rolle/Verantwortung: Umzugsplanerin und Nutzervertreterin

Der Kunde ist ein mittelgrosses Privatspital.

Die Herausforderung ist es die verschiedenen Bedürfnisse der Abteilungen aufzunehmen, einzuordnen und abzuleiten, ob Änderungen in das laufende Bauprojekt eingehen können und müssen. Dabei ist ein breites Verständnis für die verschiedenen Nutzergruppen und der stetige Abgleich mit Spitalstrategie und Bau unabdingbar. Fingerspitzengefühl, der Aufbau von funktionierenden Strukturen und eine zielgruppengerechte Kommunikation waren hier die Erfolgsfaktoren.

## ▲ Aufbau und Betrieb eines Spitalvergleichs

Projektdauer: 3 Jahre

Rolle/Verantwortung: Projektleiter

Die Idee des Unternehmens war es eine unabhängige Bewertungsplattform für Spitäler zu launchen. Die grösste Hürde war es Kriterien zu entwickeln, die vergleichbar und für Patienten relevant sind bzw. die entsprechenden Daten zu erheben. Dazu mussten, neben der technischen Entwicklung der Plattform und der Entwicklung einer Marketingstrategie, schweizweit Spitäler und Verbände involviert werden. Am Ende wurde ein Business Case entwickelt, der die Kosten der Plattform tragen sollte.

## ▲ Entwicklung eines Programms zur Patientenzentrierung

Projektdauer: 4 Monate

Rolle/Verantwortung: Projektleiter

Ein grosses schweizerisches Universitätsspital stand vor der Herausforderung, dass viele Ideen rund um das Thema Patient und Lean entwickelt wurden. Im täglichen Betrieb sind diese Ideen und Gedanken aber nicht verankert worden. Hier ging es darum, aus einzelnen Massnahmen und Ansätzen ein Programm zu entwickeln, das ein Gesamtbild vermittelt und gelebt wird.

## ▲ Erarbeitung einer Strategie für den Einstieg in den E-Commerce

Projektdauer: 4 Monate

Rolle/Verantwortung: Berater

Der Kunde ist ein traditioneller, international agierender Hersteller für Kaffeemaschinen. Das Unternehmen wollte den bestehenden B2B Vertrieb durch einen B2C Onlinekanal erweitern. Gemeinsam mit dem Kunden wurde eine Strategie entworfen, die sowohl organisatorische Änderungen wie auch Handlungsempfehlungen für die IT Landschaft und Prozesse beinhaltet. Das erarbeitete Dokument wird als Grundlage für eine Ausschreibung des Umsetzungsprojektes verwendet.

## ▲ Workshopmoderationen

Workshops mit verschiedenen Kunden rund um die Fragestellungen Digitalisierung und Umgang mit neuen Herausforderungen.